

Компания «Химки Групп» пригласила друзей на необычный праздник в ЖК «Олимпийская деревня Новогорск»

13 декабря в ЖК «Олимпийская деревня Новогорск» прошел клиентский праздник, посвященный сразу двум поводам: завершению отделки входных групп в одном из жилых домов и годовщине уникального для рынка недвижимости проекта – программы лояльности «Семейные ценности».

Субботним снежным вечером 13 декабря мы пригласили своих друзей в гости на необычную вечеринку, на которой соседи смогли поближе познакомиться, а их дети – подружиться! В просторном холле с дизайнерской отделкой собрались несколько десятков соседей, друзей компании и маленьких жителей «Олимпийской деревни». К восхищению гостей, в обычно пустом холле их встретила теплая и уютная атмосфера: аромат горячего глинтвейна, предупредительные официанты, словно выточенные из льда светящиеся столы с аппетитными фуршетными закусками и фруктами, зажигательные сетки профессионального ди-джея. Пока папы и мамы общались и знакомились, маленькие гости были увлечены играми и конкурсами, которые для них подготовила настоящая Фея. После официальной части, дети отправились на сеанс аквагрима, где превратились из мальчиков и девочек в котят, белочек, тигров, зайчиков. Процесс преображения увлек их настолько, что они чуть не пропустили торжественный момент – совместное задувание свечек на именная торта программы «Семейные ценности». Задача оказалась не из простых – свечи оказались с секретом, и, вроде бы на миг погаснув, разгорались с новой силой. Но детвора справилась с задачей, и была вознаграждена не только вкусным тортом, но и еще одним сладким сюрпризом. Дружный восторг у детей (и некоторых взрослых) вызвал шоколадный фонтан – воплощение мечты всех сладкоежек.

Приветствуя друзей и гостей, партнер компании «Химки Групп» и идеолог программы «Семейные ценности» Дмитрий Котровский сказал несколько слов о не очень долгой, но насыщенной событиями истории этого проекта: «Чуть больше года назад у меня и у моих коллег начала формироваться и постепенно воплощаться в жизнь идея программы, благодаря которой дети и взрослые получают возможность провести вместе каждый выходной в году! За год уникальный для рынка недвижимости проект «Семейные ценности» стал практическим воплощением идеи объединения семьи с помощью спортивной, образовательной, культурной составляющей, которую компания «Химки Групп» декларирует при запуске всех своих девелоперских проектов. Каждые выходные наша компания становилась для своих клиентов и друзей настоящим лоцманом в мире культуры и спорта, развлечений и обучения. В этом есть какое-то чудо, чувствуешь себя немножко волшебником, который «прилетит на вертолете и бесплатно покажет кино». За год наши друзья посетили более 50 площадок в разных уголках столицы, мы пригласили детей и их родителей на 59 увлекательных и веселых, спортивных и романтических мероприятий, мы подарили чудесные выходные 2 173 счастливых детей и родителей! Мы назвали программу «Семейные ценности», но за год мы поняли, что то время, которое мы дарим нашим друзьям, на самом деле бесценно!»

В конце вечера все гости отправились на улицу, где предприимчивая детвора принялась с помощью наиболее творческих и морозоустойчивых пап лепить снеговиков. Внезапно небо над крышами домов осветили разноцветные огни праздничного салюта! Это хозяйка праздника благодарил своих гостей за прекрасный вечер, напомнив, что накануне, 12 декабря, в России отмечался национальный праздник – «День Конституции»!

